



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор МБОУ «СОШ № 36» г. Чебоксары

Ю.А. Кирзенкова

План работы школьного пресс-центра МБОУ «СОШ №36» г. Чебоксары на 2025-2026 учебный год Школьная газета «Путь к успеху»

Цель: создание информационного пространства для развития творческого потенциала учащихся, условий их успешной социализации через создание школьного пресс-центра (печатное издание)

Задачи:

1. Организация работы для достоверного освещения событий и фактов жизни школьного сообщества.
2. Создание условий для развития творческих способностей к созидательной деятельности, инициативы учащихся, их самостоятельности через выполнение заданий руководителя пресс-центра.
3. Содействие в воспитании информационной культуры школьников.
4. Повышение интереса к учёбе (литературе, русскому языку, обществознанию, краеведению, информатике)
5. Предоставление практической возможности для овладения первоначальными навыками журналистской работы, распространения творческого опыта, развития коммуникативных качеств, умений работы в единой команде.
6. Формирование бережного отношения к культурным ценностям и традициям школы, города, республики, страны.
7. Привлечение внимания школьников к работе с положительным контентом сети Интернет.

Реализация этих целей и задач предполагает:

1. Создание благоприятных условий и возможностей для полноценного развития личности, для охраны здоровья и жизни детей;
2. Создание условий проявления и мотивации творческой активности воспитанников в различных сферах социально значимой деятельности
3. Развитие системы непрерывного образования; преемственность уровней и ступеней образования; поддержка исследовательской и проектной деятельности.
4. Освоение и использование в практической деятельности новых педагогических технологий и методик воспитательной работы.
5. Создание условий для успешной профессиональной ориентации школьников.

Ожидаемые результаты:

1. Осознание личной причастности учащихся к школьной жизни, к созданию положительного имиджа школы и повышение социальной и познавательной активности.
2. Создание позитивного фона школьного пространства и развитие сотруднических отношений.
3. Развитие коммуникативной культуры, более высокая результативность воспитания и развития подростков.
4. Развитие ценностной профессиональной ориентации обучающихся.

Полномочия пресс-центра:

- проводить социологические исследования, рейтинги, опросы;
- брать интервью;
- опубликовывать в газете объявления, рекламу, поздравления;
- содействовать развитию различных форм активности учащихся;
- формулировать проблемы и ставить их для решения на соответствующем уровне;
- использовать для работы школьную компьютерную и копировальную технику;
- распространять газету среди обучающихся и их родителей, учителей школы;
- представлять наиболее активных членов пресс-центра администрации школы для награждения и поощрения за вклад в работу школьной прессы.

№ п/п	Направление работы	Сроки выполнения	Ответственные
1	1. Организация работы школьного пресс-центра; 2. Набор участников и распределение редакционных обязанностей; 3. Схема организации выпуска школьной газеты;	Сентябрь	Главный редактор и участники школьного пресс-центра
2	1. Получение теоретических и практических знаний юными корреспондентами. 2. Подготовка и выпуск печатного праздничного номера газеты «Путь к успеху», посвящённого Дню учителя 3. Публикация материала на школьном сайте.	Октябрь	Главный редактор и участники школьного пресс-центра
3	1. Получение теоретических и практических знаний юными корреспондентами. 2. Подготовка к празднованию Нового года: выпуск специального номера. 3. Проведение конкурса сочинений «Новогодние традиции нашей семьи» с последующей публикацией лучшего сочинения в газете. 4. Публикация материала на школьном сайте.	Декабрь	Главный редактор и участники школьного пресс-центра, обучающиеся школы
4	1. Получение теоретических и практических знаний юными корреспондентами. 2. Подготовка и выпуск специального номера ко Дню защитника Отечества и Международному женскому дню. 3. Проведение конкурса фотопоздравлений обучающихся школы к 23 февраля и 8 марта. 4. Публикация материала на школьном сайте.	Февраль-март	Главный редактор и участники школьного пресс-центра, обучающиеся школы
5	1. Получение теоретических и практических знаний юными корреспондентами. 2. Участие в мероприятиях, посвященных Дню Победы. Репортаж с места событий. Фоторепортаж. 3. Подготовка и выпуск специального номера школьной газеты. 4. Подведение итогов работы за учебный год.	Май	Главный редактор и участники школьного пресс-центра, обучающиеся школы